

## Reflektioner och framåtblickar - vad har vi lärt oss och hur går vi vidare?

ÄMNE: Hur ändrar vi bilden av biblioteket? Branding?

ÄMNESANSVARIG: Kristin

### SAMMANFATTNING AV SAMTALET:

Det finns inte en bild av biblioteket.

BedResorna har gett mycket inspirationsmaterial.

Bemötande? Hur vi rör ut på webben?

Bibl har ett bra varumärke. Hög förtroend. Men vi behöver komplettera bilden. Bli lite roligare.

Utforma miljöer som erbjuder olika (lugna) miljöer.

Ta fram förslag & göra fokusgrupper = Fråga användarna!  
Hitta nya samarbetspartners i lokalsamhället: Visa vad biblioteket kan bidra med. Ger mer pengar till biblioteket.

Bevara "Biblioteket" dvs ordet är ett starkt varumärke

Presentera personalen!

Bilden av bibl = måste vara kontaktbar/lätt att hitta.  
kontakter på biblioteket.

Personer måste bli synliga!

Fokusera på Berättelsen!

Visualisera material (jfr Halland). Samarbete m inst.

### VAD KAN VARA ETT MÖJLIGT NÄSTA STEG?

Vi har ofta otydliga mål inom bibl. Skapar svårighet

Bibl. måste vara en mötesplats för kreativitet & lärande

Vi måste kommunicera m våra politiker.

Storytelling: Besökarna berättar vad bibl har betydelse.