

Reflektioner och framåtblickar - vad har vi lärt oss och hur går vi vidare?

ÄMNE: Marknadsföring på bibliotek

ÄMNESANSVARIG: Maria Sverningsson

SAMMANFATTNING AV SAMTALET:

- Diskussion om ordet marknadsföring. Vad är det egentligen? Använd istället Kommunikation, Dialog, Berättande. Avdramatisera!
- Väger vi skapa mervärde? Bli en angelägenhet, skapa glädje & lust. Hela personalen är "marknadsförare" och bemötandet är det viktigaste.
- Vi pratade om hur man kan nå ut med aktiviteter, sagostund etc. Samarbeta med BVC, kyrkor etc.

VAD KAN VARA ETT MÖJLIGT NÄSTA STEG?

Vi behöver öppna upp oss! Visa att vi inte är en kulturs högberg utan ett rum för alla! Är vi redan

det. Lite olika syn i

gruppen! Spännande! Tiden! Problem både för användare & bibl. personal

Sociala medier används. Film med sagoberättare à la Tinspång.

...ta ett nytt papper om du inte får plats.